

电子商务专业核心知识与技能模块分析报告

一、核心知识模块分析

1. 基础理论

– 经济学与管理学基础及民航通识知识

包括专业基础课包括《智慧民航电子商务》、《民航概论》等，为理解民航基础知识、商业逻辑和决策奠定基础。

信息技术基础

涵盖网络技术与应用、数据库管理、网页设计等，支撑电子商务系统的设计与开发。

法律与伦理

学习电子商务法律法规、知识产权保护及商业伦理，确保合规运营。

2. 专业核心课程

– 电子商务运营与管理

包括网店运营推广、短视频创作与运营、客户关系管理（CRM）、跨境电子商务等，强调全渠道运营能力。

– 数字营销与数据分析

网络营销、新媒体营销、智慧民航数据分析等课程，培养精准营销与数据驱动决策能力。

– 技术与系统开发

网页设计师职业认证训练等，强化技术实现能力。

3. 跨学科融合知识

– 跨境电商与国际视野

涉及国际贸易实务、跨境平台运营（如亚马逊、Shopee 等），适应全球化商业需求。

– 新媒体与内容创作

整合短视频制作、直播电商、视觉营销设计等，应对新媒体时代的传播需求。

– 绿色电商与可持续发展

结合 ESG 理念，探索绿色供应链与可持续商业模式。

– 民航岗位能力

计算机订座、值机与行李运输、民航安全管理能力等。

二、技能模块构成

1. 技术技能

– 数据分析与工具应用

熟练使用 AI 等工具进行数据采集与可视化分析，支持精准营销与运营优化。

– 电商平台操作

掌握主流平台（如淘宝、京东、Shopify）的运营规则，具备 SEO 优化、广告投放（SEM）、社交媒体推广能力。

– 技术开发能力

熟悉 HTML/CSS 基础，通过第三方平台能独立完成电商网站搭建与维护。

2. 工具与平台能力

– 企业级系统应用

电子商务 ERP 沙盘模拟、网店运营推广实训系统、跨境电子商务营销系统，提升企业资源管理效率。

– 新媒体工具

熟练使用直播设备与软件（如 OBS）、短视频剪辑编辑工具（如剪映等）。

3. 软技能

– 用户洞察与沟通能力

通过客户关系管理、新媒体运营等课程，培养用户需求分析与沟通技巧。

– 项目管理与团队协作

参与跨部门协作项目（如电子商务应用能力实训），锻炼资源协调与执行力。

– 创新与创业素养

通过网上创业课程及“互联网+”创新创业竞赛、真实案例模拟，培养商业模式创新能力。

三、行业应用与趋势

1. 当前行业需求

– 岗位细分多样化

涵盖网店运营总监、直播运营主管、跨境电商专员、商务数据分析师等，企业更青睐“技术+运营”复合型人才。

– 重点领域

跨境电商：粤港澳大湾区、自贸区政策推动下，跨境物流与支付技术需求激增。

农村电商：农产品上行与乡村振兴政策催生县域电商服务岗位。

2. 未来发展方向

– 智能化与自动化

AI 客服、智能推荐算法、自动化广告投放系统逐步普及，需掌握 AI 工具应用能力。

– 元宇宙与虚拟商业

虚拟现实（VR）购物、数字孪生技术推动沉浸式电商体验，相关技术储备成竞争关键。

– 绿色电商与循环经济

ESG 投资背景下，企业需构建低碳供应链与绿色认证体系。

四、人才培养建议

1. 强化实践教学

通过“实验室+企业实习”模式（如 ERP 沙盘、跨境电商仿真平台），提升实战能力。

2. 跨学科课程融合

增设人工智能基础、区块链技术等选修课，适应技术迭代需求。

3. 职业认证与竞赛

鼓励考取“1+X”证书（如跨境 B2B 数据运营、网店运营推广、直播电商等），参与全国电商技能大赛提升竞争力。

五、总结

电子商务专业需以“技术为基、运营为核、创新为翼、行业为辅助”，在夯实数据分析与平台操作能力的同时，紧跟智能化、全球化与绿色化趋势。我校应通过校企合作、跨学科课程设计，培养兼具技术深度与商业敏感度同时能够服务民航高素质人才。